

2002

Selección de Aparatos Electrodomésticos

Leona K. Hawks
Utah State University

Tawnee McCay
Utah State University

Lucy Delgadillo
Utah State University

Follow this and additional works at: http://digitalcommons.usu.edu/extension_histall

 Part of the [Finance Commons](#)

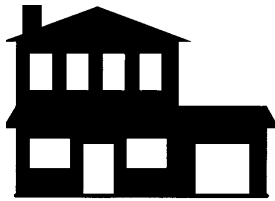
Warning: The information in this series may be obsolete. It is presented here for historical purposes only. For the most up to date information please visit [The Utah State University Cooperative Extension Office](#)

Recommended Citation

Hawks, Leona K.; McCay, Tawnee; and Delgadillo, Lucy, "Selección de Aparatos Electrodomésticos" (2002). *All Archived Publications*. Paper 562.
http://digitalcommons.usu.edu/extension_histall/562

This Report is brought to you for free and open access by the Archived USU Extension Publications at DigitalCommons@USU. It has been accepted for inclusion in All Archived Publications by an authorized administrator of DigitalCommons@USU. For more information, please contact dylan.burns@usu.edu.



HOME OWNERSHIP
FACT SHEETS

Selección de Aparatos Electrodomésticos

(Major Appliance Selection)

Leona K. Hawks, Professor, Extension Housing Specialist

Lucy Delgadillo, Assistant Professor

Spanish translation by *Lucy Delgadillo*, Assistant Professor, Utah State University

FL/HO-03S

March 2002

Los electrodomésticos son una inversión importante en una casa. Además del costo inicial de compra, el típico propietario Americano gasta un promedio de hasta \$1500 por año en el mantenimiento, cuidado y uso de los principales electrodomésticos. Ya que los aparatos electrodomésticos tienen un índice de vida largo, una escogencia pobre puede ser costosa, especialmente si hay que reemplazar el electrodoméstico debido a insatisfacción.

LA DECISION DE COMPRA

* **Necesidades familiares:** Una de los factores más importantes de considerar cuando se compra un nuevo electrodoméstico son las necesidades de la familia. ¿Qué modelo sería mas útil para su familia? ¿Tiene algún miembro de la familia necesidades especiales? Por ejemplo, ¿es algún miembro de la familia muy bajito, ciego o usa silla de ruedas?

* **Características prácticas:** Es importante determinar lo que usted usará y lo que es dispensable. Pagar por comodidades que nunca van a ser usadas puede ser muy caro. Determine si las comodidades del aparato electrodoméstico le harán ahorrar tiempo, energía y trabajo. Determine si el precio de estas comodidades extras varía mucho del precio del mismo aparato con las necesidades básicas.

Si va a comprar refrigeradoras, congeladores, lavadoras y/o secadoras asegúrese de buscar y comparar aparatos que ahorren energía porque este tipo de electrodomésticos consumen bastante. El ahorro energético de los aparatos varía de acuerdo con las diferentes marcas y modelos. Cualquiera que sea el aparato, éste debe estar diseñado para que su uso y mantenimiento sea fácil. La seguridad es otro punto crítico sobre todo si hay niños en el hogar.

* **Instalación:** Tome en cuenta el voltaje, el espacio y el tamaño del electrodoméstico. ¿Cuánto espacio hay disponible para el aparato? ¿Son las puertas y los pasadizos lo suficientemente anchos como para mover los aparatos dentro y fuera de los cuartos? ¿Cuál es el tipo de combustible que necesitan? ¿Cuáles hay disponibles? ¿Cuáles son los más baratos? ¿Se necesitará una nueva tubería, sistema eléctrico o nuevos enchufes para el aparato? ¿Cuál será el costo de ésto? ¿Hay cargos adicionales por entrega, instalación y servicios de reparación y consulta?

* **Costos de operación:** El costo de operación depende en el costo de energía, el diseño del aparato, la frecuencia de uso, el número de horas usados y el estilo de vida y trato que le dé el dueño. Los aparatos que ahorran energía son un poco más caros, pero usualmente el ahorro en el costo de energía compensa la diferencia en el pago inicial de compra.

* **Garantía:** Cuando usted compra un electrodoméstico, también está comprando garantía. El fabricante ha incluido el costo de la garantía en el precio que usted paga por el aparato. Asegúrese que el aparato que compra tenga una garantía de protección válida. Familiarícese con los términos y condiciones y trate la garantía como una parte más del electrodoméstico.

PREGUNTAS ADICIONALES:

¿Cubre la garantía todo el producto o sólo las partes?

¿Está la mano de obra incluida? (Algunas veces usted tiene que pagar por la mano de obra)

¿Quién es el responsable de reparar el producto? ¿El vendedor?, ¿una agencia de servicio o el fabricante?

¿Quién paga por qué bajo la garantía? por las partes? por la mano de obra? por el transporte?

¿Por cuánto tiempo cubre la garantía todo el aparato? ¿Por cuánto para las partes?

Si el producto está sin usar debido a un problema, o si tiene que ser trasladado del hogar a una agencia o a la casa que lo fabricó, ¿le van a prestar otro electrodoméstico mientras el suyo está en reparación?

Guarde su contrato de garantía y la factura para futuras referencias. Insista en que la factura describa en su totalidad las características del aparato y los términos de compra y venta. Registre la fecha de compra, el modelo, y el número de series. También, registre en detalle cualquier servicio de reparación después de la compra. Un buen lugar para guardar estos registros sería en un archivo titulado, “electrodomésticos”.

* **Ayuda y servicios:** Aproximadamente un cuarto de las llamadas telefónicas y consultas en cuanto a servicios son innecesarias. Pagarle a una persona para que venga y enchufe el aparato o encienda el interruptor es muy caro. El manual de mantenimiento que viene con el aparato le puede ayudar a resolver dudas antes de llamar por asistencia. Si el manual no le ayuda a resolver el problema, consulte con la agencia vendedora o distribuidora del electrodoméstico. Explíqueles el problema, asegúrese de tener el número de modelo y el número de serie. El distribuidor estaría en condiciones de ayudarlo o al menos de referirlo donde le puedan ayudar.

Muchos fabricantes incluyen un número telefónico gratis (número 800) para reparación y servicios de los productos. Además, algunas compañías tienen a disposición números telefónicos rojos (hot lines) para preguntar sobre los productos de la compañía, el uso y cuidado de electrodomésticos.

* **Promedio de vida de diferentes electrodomésticos**

Generalmente los consumidores preguntan por el promedio de vida de los electrodomésticos nuevos. En el siguiente cuadro usted puede ver la vida promedio de los electrodomésticos más comunes en los hogares.

Aparato	Promedio de vida	Costos de reemplazo
Lavadora de platos	12 años	\$600-\$1000
Cocina con horno	20 años	\$800-\$1200
Refrigerador	14 años	\$600-\$1200
Lavadora y secadora	13 años	\$650-\$ 800
Horno de microondas	11 años	\$ 99-\$ 450
Televisión (color o blanco y negro)	8 años	\$150-\$1500
Bomba de Calefacción de agua	10 años	\$350-\$ 800
Triturador de basura	10 años	\$150 \$ 400

Source: Thompson, C.J. (1985) Major Appliances Selection. Cooperative Extension Service, Montguide Publication, MT-8509, Montana Cooperative Extension Service, University of Montana, Boseman, Montana.

Utah State University is committed to providing an environment free from harassment and other forms of illegal discrimination based on race, color, religion, sex, national origin, age (40 and older), disability, and veteran's status. USU's policy also prohibits discrimination on the basis of sexual orientation in employment and academic related practices and decisions.

Utah State University employees and students cannot, because of race, color, religion, sex, national origin, age, disability, or veteran's status, refuse to hire; discharge; promote; demote; terminate; discriminate in compensation; or discriminate regarding terms, privileges, or conditions of employment, against any person other wise qualified. Employees and students also cannot discriminate in the classroom, residence halls, or in on/off campus, USU-sponsored events and activities.

This publication is issued in furtherance of Cooperative Extension work. Acts of May 8 and June 30, 1914, in cooperation with the U.S. Department of Agriculture, Jack M. Payne, Vice President and Director, Cooperative Extension Service, Utah State University (EP/DF/03-02)